

# TESTEMUNHOS

“O Turismo, além de ser uma das maiores atividades económicas do mundo e um motor de crescimento da economia portuguesa, mostrou ser um sector resiliente, que soube reinventar-se perante uma pandemia. É ainda um dos sectores mais dinâmicos e transformadores de sempre. *Turismo e Hotelaria Futureland* traz a lume essas transformações, tendo como pano de fundo a tecnologia, a sustentabilidade e a circularidade. Esta obra revela também o efeito da atividade turística para os territórios e para criar valor para as comunidades locais, sendo o turismo um agente de coesão por excelência. Liderar o turismo do futuro passa por aqui, por um turismo mais sustentável, mais coeso, mais inclusivo e mais tecnológico. Saúdo os autores pelo trabalho realizado e pelo seu contributo para o aumento do conhecimento nas áreas do Turismo e da Hotelaria.”

- Nuno Fazenda, Secretário de Estado do Turismo, Comércio e Serviços

“O Turismo é hoje, em Portugal, um dos motores da nossa economia e tem sido um dos responsáveis por recuperações rápidas de crises, pela manutenção dos níveis de emprego e pela sustentabilidade de muitas infraestruturas. Tal deve-se naturalmente às características intrínsecas do produto onde a paisagem, o clima, as pessoas, o património, a cultura e a gastronomia assumem um papel de destaque, mas também ao facto de termos vindo a assistir a um elevado nível de profissionalização dos *players* do sector, com capacidade de formação de pessoas e de acompanhar e, nalguns casos, antever o fenómeno da procura turística.

É um sector onde, desde muito cedo, os canais digitais assumiram um papel de relevo na comunicação, na venda e no *feedback* de clientes e que é hoje extremamente tecnológico nas componentes de marketing e de análise de dados. É, assim, de extrema importância que obras como as da coleção *Futureland* se dediquem a analisar este sector e a tentar

perceber como poderá evoluir na próxima década, de modo a que Portugal possa manter a sua posição de destaque num mundo complexo e competitivo onde as empresas atuam à escala global com grandes grupos internacionais da hotelaria e distribuição.”

■ **Gonçalo Rebelo de Almeida, CEO do Vila Galé Hotéis**

Nunca a indústria do turismo, e a hotelaria em particular, viveu tempos tão desafiantes! Novos nichos de mercado, novos perfis de clientes, nova lógica na distribuição, novas exigências na gestão, nova organização do trabalho, novos procedimentos operacionais, novas ferramentas tecnológicas, novos conceitos, nova arquitetura dos espaços, enfim, o sector tem demonstrado uma invulgar energia transformadora.

Em boa hora nos chega uma obra, escrita por autores de reconhecida qualidade, que nos guia pela realidade presente, mas sobretudo fornece pistas consistentes para enfrentarmos o futuro com confiança.

■ **Francisco Moser, CEO do Grupo Details Hotels & Resorts, Hospitality Director na Norfin e Professor na Nova School of Business & Economics**

“A esta fantástica coleção da LIDEL – *Futureland* – junta-se agora os temas do Turismo e da Hotelaria. Os meus parabéns aos autores, Luiz Moutinho, Nuno Abranja, Alfonso Vargas-Sánchez e Tiago Rodrigues, por nos ‘oferecerem’ este livro fabuloso – *Turismo e Hotelaria Futureland*. Uma obra que se diferencia pela sua capacidade de transformar temas difíceis – sustentabilidade e tecnologia – em ferramentas de gestão prática e simples. É urgente este desafio que nos colocam: despertar consciências. O meu muito obrigado pela inspiração.”

■ **Bernardo Trindade, Presidente da Associação da Hotelaria de Portugal e Administrador do Grupo PortoBay Hotels & Resorts**

“O turismo é uma das principais atividades económicas mundiais, sendo que, no caso particular de Portugal, este assume ainda um papel mais preponderante na economia, tendo sido dos principais motores de aceleração da economia, na recuperação das últimas crises que vivemos.

De qualquer forma, nunca nos poderemos esquecer de que o turismo está intimamente ligado aos recursos naturais e humanos, sendo essa a base de sucesso do turismo nacional. Mais do que nunca, a sustentabilidade, na sua dimensão ambiental ou social, é o garante do futuro do nosso turismo.

Por outro lado, apesar de estarmos numa indústria de acolhimento pessoal e direto, o qual nunca deixará de existir, as novas gerações (visão cliente ou colaborador) são cada vez mais digitais, havendo a necessidade dos diferentes *players* de mercado se adaptarem rapidamente a esta realidade, e, caso tal não se verifique, estarão a correr sérios riscos de ficarem fora do mercado.

O livro *Turismo e Hotelaria Futureland*, que em boa hora nasce, revela-se um 'manual' de grande qualidade, onde os seus autores de renome internacional estudam e aprofundam as tendências que estão a mudar a face do turismo, das viagens e da hotelaria, bem como o impacto de vários desenvolvimentos tecnológicos que mudarão processos e procedimentos das empresas do sector. Esta obra de referência, agora publicada, vem trazer-nos pistas muito valiosas para enfrentarmos com maior confiança os tempos desafiantes que vivemos na atividade turística."

- ▶ **Fernando Garrido, Presidente da Associação dos Diretores de Hotéis de Portugal e Diretor do Hotel Olisippo Oriente**

"A análise que faltava! *Turismo e Hotelaria Futureland* é, na verdadeira aceção, uma análise brilhante do mundo pós-COVID em que vivemos. Desde a transição digital, à inteligência artificial e à economia circular, entre outros temas atuais, estamos perante uma análise profunda sobre os desafios que se adivinham no curto prazo para as empresas da atividade turística. Não tenho dúvidas de que este livro irá tornar-se uma referência tanto para os atuais como para os futuros líderes do Turismo."

- ▶ **Ana Jacinto, Secretária-geral da Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal**